



## INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING – LM-77

<https://ls-imm.unibg.it/en>

(nella sezione “THE COURSE > STUDY PLAN”)

### Scelte libere a.a. 2025-2026: PANIERE SL E NOTE

L'elenco degli insegnamenti a scelta libera consigliati per il corso di laurea magistrale IMM per l'a.a. 2025-2026 (**PANIERE SL**) è consultabile in **COURSE CATALOGUE** (Piano di studio relativo alla coorte di studenti immatricolati nell'a.a. 2024-2025) dal link: <https://unibg.coursecatalogue.cineca.it/corsi/2024/1353/insegnamenti?codicione=0160107307800009>

L'elenco di **TUTTI** gli insegnamenti erogati dai corsi di studio UNIBG per l'a.a. 2025-2026 è consultabile in **COURSE CATALOGUE** dal link:

<https://unibg.coursecatalogue.cineca.it/cerca-insegnamenti>

Le **Attività di apprendimento linguistico (AAL)** erogate dal **Centro Linguistico di Ateneo** sono pubblicate alla pagina: <https://www.unibg.it/studiare/frequentare/apprendimento-linguistico>

Nel SITO del CdS IMM: <https://ls-imm.unibg.it/en>

nella SEZIONE: **THE COURSE > STUDY PLAN** vengono pubblicati:

- I piani di studio statuari per coorte di appartenenza dello studente
- Le istruzioni per la compilazione e relativi moduli
- Le tabelle di equivalenza di contenuti tra insegnamenti

### REGOLE GENERALI

Le regole generali sono dettagliate nel documento “**Scelte libere e soprannumerari a.a. 2025-26: Regole generali**” pubblicato nella sezione NOTICES AND FORMS.

### SCELTE LIBERE PANIERE / EXTRAPANIERE

Il Consiglio di Corso di studio (CCS) indica delle attività formative la cui coerenza con il percorso formativo sia assicurata a priori.

**Le scelte selezionate dal paniere verranno automaticamente approvate senza alcuna richiesta di motivazione.**

Lo studente potrà presentare al Consiglio di Corso di Studio richiesta - adeguatamente motivata - di inserimento nel proprio piano di studio come esami a scelta libera (oppure in soprannumero) di **esami extra-paniere**, nel rispetto delle regole generali pubblicate nel documento “**Scelte libere e soprannumerari a.a. 2025-26: Regole generali**” nella sezione NOTICES AND FORMS.

Il Consiglio di Corso di studio prenderà in esame la richiesta dello studente, valuterà l'adeguatezza delle motivazioni fornite, la coerenza con gli obiettivi formativi del corso di studio e con il progetto formativo dello studente o autorizzerà o meno la richiesta.

Per le **equivalenze tra insegnamenti** consultate il documento pubblicato nella sezione NOTICES AND FORMS.



## CREO-LAB - nota

Per gli studenti che parteciperanno ai **CREO-LAB** organizzati dal Centro CYFE per l'a.a. 2025-26 è previsto il riconoscimento dell'attività svolta per 6 cfu nelle scelte libere o soprannumerari previo superamento dell'esame e/o attestazione da parte dei docenti referenti di ciascun CREO-LAB.

## LINK ELENCO SCELTE LIBERE (PANIERE SL) - COURSE CATALOGUE

### PANIERE SL CURRICULUM INTERNATIONAL MANAGEMENT:

<https://unibg.coursecatalogue.cineca.it/corsi/2024/1353/insegnamenti/8907?codicione=0160107307800009&schemald=77591>

Regola: **Second year – Elective courses**

### PANIERE SL CURRICULUM MARKETING:

<https://unibg.coursecatalogue.cineca.it/corsi/2024/1353/insegnamenti/8908?codicione=0160107307800009&schemald=77592>

Regola: **Second year – Elective courses**

## PROFESSIONAL AND DIGITAL SKILLS (SOLO per studenti dalla coorte 2023, no Fuori Corso)

**Docenti referenti: prof.sse Cristina Bettinelli, Daniela Andreini**

Sono obbligatori:

### 184004-ENG (3cfu)

Contenuto: EXCEL AND POWERPOINT FOR INTERNATIONAL MANAGEMENT

**obbligatorio per gli studenti del curr. International Management**

secondo semestre (coord. Prof.ssa Bettinelli)

### 184006-ENG (3 cfu)

Contenuto: EXCEL AND POWERPOINT FOR MARKETING

**obbligatorio per gli studenti del curr. Marketing**

secondo semestre (coord. Prof.ssa Andreini)

Nelle **Scelte libere** è possibile inserire (per massimo 6 cfu):

### 184005-ENG (3 cfu)

Contenuto: MODERN CRM AND REVENUE OPERATIONS WITH HUBSPOT

secondo semestre (coord. Prof.ssa Bettinelli)

### 184007-ENG (3 cfu)

Contenuto: FOUNDATIONS AND EMERGING TRENDS IN MARKETING TECHNOLOGY

secondo semestre (coord. Prof.ssa Andreini)

## TIROCINIO / INTERNSHIP

90025 – TIROCINIO II LIVELLO (6 cfu)

## Percorso MICROSOFT



Gli studenti che seguiranno il PERCORSO MICROSOFT avranno riconosciuta questa attività sul TIROCINIO cod. 90025, che pertanto deve essere presente nel piano di studi.

LINK: <https://ls-imm.unibg.it/en/opportunities-and-study-abroad/internship>

### **ATTIVITÀ DI APPRENDIMENTO LINGUISTICO (AAL) EROGATE DAL CENTRO LINGUISTICO DI ATENEO (CLA) (<https://cla.unibg.it/it>) - nota**

Si ricorda che per le lingue straniere sono previste delle "prove di idoneità". Il risultato della prova di verifica consiste, se positivo, nel conseguimento di una idoneità. Nella carriera dello studente sarà pertanto registrata il giudizio "idoneità" e non una votazione che concorra alla formazione della media finale

#### **Regola generale:**

Nella SCELTA LIBERA ("SL") è possibile inserire le attività di apprendimento linguistico erogate dal Centro Linguistico di Ateneo (CLA), purché coerenti con il proprio percorso formativo e che non possano considerarsi madrelingua per lo studente.

**Chi ha sostenuto nel triennio una seconda lingua deve scegliere o una lingua differente o la stessa ma di livello superiore.**

È possibile inserire anche 2 lingue straniere.

Eventuali richieste di inserire stessa lingua di livello differente devono essere sottoposte al CCS.

Nel PANIERE sono inserite le attività di apprendimento linguistico e i relativi livelli maggiormente richiesti dagli studenti, la cui coerenza con il percorso formativo è assicurata a priori.

**Chi intende inserire attività di apprendimento linguistico diverse (per livello o per lingua) dall'elenco proposto on-line può comunque:**

- portare a termine la compilazione telematicamente, inserendo uno o più insegnamenti tra i presenti on-line;
- stampare la proposta, indicare la correzione da apportare con breve motivazione (nel caso di lingue diverse da quelle proposte in elenco) e apporre la propria firma;
- consegnare la proposta integrata entro le scadenze alla segreteria studenti secondo le modalità previste.

Il Consiglio di Corso di Studio prenderà in esame le richieste dello studente, valuterà l'adeguatezza delle motivazioni fornite, la coerenza con gli obiettivi formativi del corso di studio e con il progetto formativo dello studente e autorizzerà o meno la richiesta.

#### **LINGUA CINESE - nota**

**Docente referente: prof.ssa GOTTARDO**

Gli studenti interessati a inserire la lingua cinese tra le proprie scelte libere sono invitati a presentare apposita richiesta al Consiglio del corso di studio.

Si ricorda che, per poter accedere alle lezioni di lingua cinese, è obbligatoria la frequenza del corso di alfabetizzazione, che avrà inizio il 22 settembre ad eccezione degli studenti già in possesso di competenze pregresse in lingua cinese che potranno rivolgersi al servizio di tutorato linguistico del CLA per l'individuazione del percorso più idoneo.



**ATTIVITÀ DI APPRENDIMENTO LINGUISTICO INSERITE NEL PANIERE:**

**LINGUA FRANCESE:** <https://www.unibg.it/studiare/frequentare/apprendimento-linguistico/francese/francese-sa-se>

CCLFRAB1 - AAL LINGUA FRANCESE B1  
6 - LINGUA

CCLFRAB2 - AAL LINGUA FRANCESE B2  
6 - LINGUA

CCLFRAC1 - AAL LINGUA FRANCESE C1  
6 - LINGUA

**LINGUA INGLESE:** <https://www.unibg.it/studiare/frequentare/apprendimento-linguistico/inglese/inglese-sa-se>

CCLENG1 - AAL LINGUA INGLESE C1  
6 - LINGUA

**LINGUA ITALIANA:** <https://www.unibg.it/studiare/frequentare/apprendimento-linguistico/italiano>

CCL002 ITALIANO PER STRANIERI  
6 - LINGUA

**LINGUA SPAGNOLA:** <https://www.unibg.it/studiare/frequentare/apprendimento-linguistico/spagnolo/spagnolo-sa-se>

CCLSPAB1 - AAL LINGUASPAGNOLA B1  
6 - LINGUA

CCLSPAB2 - AAL LINGUA SPAGNOLA B2  
6 - LINGUA

**LINGUA TEDESCA:** <https://www.unibg.it/studiare/frequentare/apprendimento-linguistico/tedesco/tedesco-sa-se>

CCLTEDB1 - AAL LINGUA TEDESCA B1  
6 - LINGUA

CCLTEDB2 - AAL LINGUA TEDESCA B2  
6 - LINGUA