



Corso di Laurea Magistrale/Master's Degree in
MANAGEMENT, MARKETING and FINANCE

Classe delle Lauree Magistrali n. 77 - Scienze economico- aziendali

<https://ls-mmf.unibg.it/en>

Ordinamento didattico: 2021

curriculum: **MARKETING MANAGEMENT**

| | |
|-----------------------------|------------|
| nome/NAME: | |
| cognome/SURNAME: | |
| matricola/STUDENT'S NUMBER: | |
| firma/SIGNATURE: | DATA/date: |

STUDY PLAN PART TIME (rev. a.y. 2024-2025)
enrolment PART TIME coorte 2021 e coorte 2022

| code | SSD | 1st YEAR PT (from a.y. 2021-2022 to a.y. 2022-23) | CFU | hours |
|----------------------------------|-----------|--|-----------|-------|
| 164010-ENG | SECS-P/08 | Market Research and Consumer Marketing | 12 | 96 |
| 164007-ENG | SECS-P/09 | Corporate Finance and Financial Innovation | 9 | 72 |
| | | scelta tra/ 1 out of: | | |
| 134005-ENG | SECS-S/03 | Statistics for Management | 9 | 72 |
| 910001-ENG | SECS-S/01 | Probability and Statistics for Business and Finance (advanced) | | |
| <i>TOTAL CREDITS 1st year PT</i> | | | 30 | |

| code | SSD | 2nd YEAR PT | CFU | hours |
|---|-----------|--|-----------|-------|
| 164009-ENG | SECS-P/08 | Marketing Strategies and Brand Management | 12 | 96 |
| 164011-ENG | SECS-P/08 | Industrial and Trade Marketing | 6 | 48 |
| | | scelta tra/ 1 out of: | | |
| 164004-ENG | SECS-P/01 | Special Issues in International Economics | 6 | 48 |
| 149006-ENG | SECS-P/02 | European Economic Policy | | |
| | | scelta tra/ 1 out of: | | |
| 65103 | IUS/05 | Emerging Technologies Law | 6 | 36 |
| 164002-ENG | IUS/05 | Banking, Insurance and Financial Markets Law | | 48 |
| <i>TOTAL CREDITS 2nd year PT</i> | | | 30 | |
| <i>TOTAL FIRST AND SECOND YEAR PT CREDITS</i> | | | 60 | |

| code | SSD | 3rd YEAR PT (from a.y. 2022-23) | CFU | hours |
|----------------------------------|-----------|---|-----------|-------|
| 134006-ENG | SECS-P/10 | Social Topics in Organization | 6 | 48 |
| 910004-ENG | SECS-P/08 | International Business and Trade | 9 | 72 |
| | | scelta tra/ 1 out of: | | |
| 149014-ENG | SECS-P/02 | Digital Transformation and Policies (NOT OFFERED A.Y. 2023-2024) | 6 | 48 |
| 164003-ENG | SECS-P/12 | Business History (COMPULSORY A.Y. 2023-2024) | | |
| | | scelta tra/ 1 out of: | | |
| 164017-ENG | SECS-P/08 | Digital Marketing and Analytics | 6 | 48 |
| 164015-ENG | M-PSI/06 | Psychology of Consumption and Financial Behaviour | | |
| | | scelta tra/ 1 out of: | | |
| 900004MOD2 | SECS-P/07 | Governing Sustainability (from a.y. 2024-25 cod. 179002-EN1) | | 48 |
| 640014-ENG | M-PSI/03 | Psychometrics (SUS) | | 36 |
| 149011-ENG | SECS-S/03 | Text Mining and Sentiment Analysis (NOT OFFERED A.Y. 2023-2024) | 6 | 48 |
| 165019 | SECS-P/08 | Applied Management Research Methods | | 48 |
| 90025 | | Stage/internship | | |
| <i>TOTAL CREDITS 3rd year PT</i> | | | 33 | |

| code | SSD | 4th YEAR PT | CFU | hours |
|--|-----|--------------------|-----------|-------|
| | | Elective courses | 12 | |
| 164001-ENG | | Final dissertation | 15 | |
| <i>TOTAL CREDITS 4th year PT</i> | | | 27 | |
| <i>TOTAL THIRD AND FORTH YEAR PT CREDITS</i> | | | 60 | |

TOTAL CREDITS 120

(*) SCELTA LIBERA DELLO STUDENTE/ELECTIVE COURSES

Lo studente può inserire nel piano di studi attività formative autonomamente scelte purché coerenti con il progetto formativo. Per l'acquisizione dei relativi crediti è richiesto il superamento dell'esame o di altra forma di verifica del profitto /
Students can choose activities consistent with the study plan. For the acquisition of the related credits, it is required to pass the exam or other form of verification of profit.

Il Consiglio di corso di studi (CCS) approva ogni anno una lista degli insegnamenti che possono essere inseriti nelle SL (PANIERE) la cui coerenza è verificata a priori. Le scelte extra paniere devono essere autorizzate dal CCS previa richiesta adeguatamente motivata /
The Board of Studies (CCS) approves each year a list of courses that can be included in the SL (PANIERE) whose coherence is verified a priori. Extra basket choices (EXTRA PANIERE) must be authorized by the CCS upon suitably justified request.

| codice /code | altre attività da inserire nelle scelte libere/other elective choice: | EXTRA PANIERE |
|--------------|---|---------------|
| | | |
| | | |
| | | |

MOTIVAZIONE IN CASO DI SCELTA DI INSEGNAMENTI EXTRA-PANIERE DA SOTTOPORRE ALL'AUTORIZZAZIONE DEL CONSIGLIO DI CORSO DI STUDI / Explanation for Extra basket choices (EXTRA PANIERE) to be authorized by the Board of Studies (CCS)

| |
|--|
| |
| |
| |
| |

REGOLE GENERALI: INSEGNAMENTI SELEZIONABILI NELLA SCELTA LIBERA DELLE LAUREE MAGISTRALI EROGATE IN INGLESE:

Nella SCELTA LIBERA ("SL") è possibile inserire insegnamenti/attività formative attivati nell'Ateneo (preferibilmente erogati in lingua inglese) e/o attività di apprendimento linguistico (AAL) erogate dal Centro Competenza Lingue, **purché coerenti con il proprio percorso formativo.**

Per quanto riguarda le **attività di apprendimento linguistico (AAL):**

- chi ha sostenuto nel triennio una seconda lingua deve scegliere o una lingua differente o la stessa ma di livello superiore. E' possibile inserire anche 2 lingue straniere nella scelta libera.

NON è possibile inserire:

- insegnamenti/attività formative con contenuti già previsti - anche solo parzialmente - (CONTENUTI EQUIVALENTI o ANALOGHI) negli insegnamenti presenti nel proprio piano di studi;
- insegnamenti/attività formative (o analoghi) che siano stati sostenuti nella carriera precedente e/o di livello base.

Lo studente iscritto ad un corso di laurea magistrale potrà presentare al competente Consiglio di Corso di Studio richiesta - adeguatamente motivata - di inserimento nel proprio piano di studio come esame a scelta libera (oppure in sovrannumero) di un esame offerto in un corso di laurea triennale, nel rispetto delle regole sopra enunciate.

Il Consiglio di Corso di studio competente prenderà in esame la richiesta dello studente, valuterà l'adeguatezza delle motivazioni fornite, la coerenza con gli obiettivi formativi dei corsi di studio e con il progetto formativo dello studente ed infine autorizzerà o meno la scelta .