



Corso di Laurea Magistrale/Master's Degree in  
**MANAGEMENT, MARKETING and FINANCE**

Classe delle Lauree Magistrali n. 77 - Scienze economico- aziendali  
<https://ls-mmf.unibg.it/en>

Ordinamento didattico: 2021

curriculum: **INTERNATIONAL MANAGEMENT AND DIGITAL BUSINESS**

nome/NAME:	
cognome/SURNAME:	
matricola/STUDENT'S NUMBER:	
firma/SIGNATURE:	DATA/date:

**STUDY PLAN PART TIME (rev. a.y. 2024-2025)  
enrolment PART TIME coorte 2021 e coorte 2022**

code	SSD	1st YEAR PT (from a.y. 2021-2022 to a.y. 2022-23)	CFU	hours
134005-ENG	SECS-S/03	Statistics for Management	9	72
910004-ENG	SECS-P/08	International Business and Trade	9	72
164008-ENG	SECS-P/08	New Business Venturing	6	48
		<b>scelta tra/ 1 out of:</b>		
910002-ENG	IUS/04	Markets and Companies Law (advanced)	6	48
65103	IUS/05	Emerging Technologies Law		36
<i>TOTAL CREDITS 1st year PT</i>			<b>30</b>	

code	SSD	2nd YEAR PT	CFU	hours
164005-ENG	SECS-P/10	Managing People and Organizational Behaviour	12	96
164006-ENG	SECS-P/08	Digital Business Model and Family Business	12	96
		<b>scelta tra/ 1 out of:</b>		
164004-ENG	SECS-P/01	Special Issues in International Economics	6	48
149013-ENG	SECS-P/02	Personnel Economics and HR analytics		
<i>TOTAL CREDITS 2nd year PT</i>			<b>30</b>	
<i>TOTAL FIRST AND SECOND YEAR PT CREDITS</i>			<b>60</b>	

code	SSD	3rd YEAR PT (from a.y. 2022-23)	CFU	hours
910010-ENG	SECS-P/08	International Business Management (advanced)	9	72
134003-ENG	SECS-P/09	Managerial Finance	6	48
		<b>scelta tra/ 1 out of:</b>		
149014-ENG	SECS-P/02	Digital Transformation and Policies ( <b>NOT OFFERED A.Y. 2023-2024</b> )	6	48
164003-ENG	SECS-P/12	Business History ( <b>COMPULSORY A.Y. 2023-2024</b> )		
		<b>scelta tra/ 1 out of:</b>		
164015-ENG	M-PSI/06	Psychology of Consumption and Financial Behaviour	6	48
164016-ENG	SECS-P/08	Philanthropy, Impact and Next Generation Investment ( <b>from a.y. 2023-2024: 184003-ENG Corporate Philanthropy, Impact and Next Generation Investment</b> )		
		<b>scelta tra/ 1 out of:</b>		
134006-ENG	SECS-P/10	Social Topics in Organization		48
164017-ENG	SECS-P/08	Digital Marketing and Analytics		48
165019	SECS-P/08	Applied Management Research Methods	6	
90025		Stage/internship		
<i>TOTAL CREDITS 3rd year PT</i>			<b>33</b>	

code	SSD	4th YEAR PT	CFU	hours
		scelta libera - Elective courses*	12	
164001-ENG		Final dissertation	15	
<i>TOTAL CREDITS 4th year PT</i>			<b>27</b>	
<i>TOTAL THIRD AND FORTH YEAR PT CREDITS</i>			<b>60</b>	

**TOTAL CREDITS 120**

(\*) **SCelta LIBERA DELLO STUDENTE/ELECTIVE COURSES**

Lo studente può inserire nel piano di studi attività formative autonomamente scelte purché coerenti con il progetto formativo. Per l'acquisizione dei relativi crediti è richiesto il superamento dell'esame o di altra forma di verifica del profitto /  
*Students can choose activities consistent with the study plan. For the acquisition of the related credits, it is required to pass the exam or other form of verification of profit.*

Il Consiglio di corso di studi (CCS) approva ogni anno una lista degli insegnamenti che possono essere inseriti nelle SL (PANIERE) la cui coerenza è verificata a priori. Le scelte extra paniere devono essere autorizzate dal CCS previa richiesta adeguatamente motivata /  
*The Board of Studies (CCS) approves each year a list of courses that can be included in the SL (PANIERE) whose coherence is verified a priori. Extra basket choices (EXTRA PANIERE) must be authorized by the CCS upon suitably justified request.*

codice/ code	altre attività da inserire nelle scelte libere/other elective choice:	EXTRA PANIERE

**MOTIVAZIONE IN CASO DI SCELTA DI INSEGNAMENTI EXTRA-PANIERE DA SOTTOPORRE ALL'AUTORIZZAZIONE DEL CONSIGLIO DI CORSO DI STUDI / *Explanation for Extra basket choices (EXTRA PANIERE) to be authorized by the Board of Studies (CCS)***


**REGOLE GENERALI: INSEGNAMENTI SELEZIONABILI NELLA SCELTA LIBERA DELLE LAUREE MAGISTRALI EROGATE IN INGLESE:**

Nella SCELTA LIBERA ("SL") è possibile inserire insegnamenti/attività formative attivati nell'Ateneo (preferibilmente erogati in lingua inglese) e/o attività di apprendimento linguistico (AAL) erogate dal Centro Competenza Lingue, **purché coerenti con il proprio percorso formativo.**

Per quanto riguarda le **attività di apprendimento linguistico (AAL)**:

- chi ha sostenuto nel triennio una seconda lingua deve scegliere o una lingua differente o la stessa ma di livello superiore. E' possibile inserire anche 2 lingue straniere nella scelta libera.

NON è possibile inserire:

- insegnamenti/attività formative con contenuti già previsti - anche solo parzialmente - (CONTENUTI EQUIVALENTI o ANALOGHI) negli insegnamenti presenti nel proprio piano di studi;
- insegnamenti/attività formative (o analoghi) che siano stati sostenuti nella carriera precedente e/o di livello base.

Lo studente iscritto ad un corso di laurea magistrale potrà presentare al competente Consiglio di Corso di Studio richiesta - adeguatamente motivata - di inserimento nel proprio piano di studio come esame a scelta libera (oppure in sovrannumero) di un esame offerto in un corso di laurea triennale, nel rispetto delle regole sopra enunciate.

Il Consiglio di Corso di studio competente prenderà in esame la richiesta dello studente, valuterà l'adeguatezza delle motivazioni fornite, la coerenza con gli obiettivi formativi dei corsi di studio e con il progetto formativo dello studente ed infine autorizzerà o meno la scelta .