



Corso di Laurea Magistrale/Master's Degree in
INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING
Classe delle Lauree Magistrali n. 77 - Scienze economico- aziendali
<https://ls-imm.unibg.it/en>

nome/NAME:	
cognome/SURNAME:	
matricola/STUDENT'S NUMBER:	
firma/SIGNATURE:	data/DATE:

curriculum: **MARKETING**

STUDY PLAN A.Y. 2025-2026
enrolment a.y. 2024-2025 (coorte 2024 - 2nd year a.y. 2025-2026)

code	SSD	FIRST YEAR (A.Y. 2024-2025)	CFU	hours	term
164010-ENG	SECS-P/08	Market Research and Consumer Marketing	12	96	1+2
164009-ENG	SECS-P/08	Marketing Strategies and Brand Management	12	96	1+2
134005-ENG	SECS-S/03	Statistics for Management	6	48	1
65103	IUS/05	Emerging Technologies Law	6	36	1
164004-ENG	SECS-P/01	Special Issues in International Economics	6	48	2
164011-ENG	SECS-P/08	Industrial and Trade Marketing	6	48	2
184001-ENG	SECS-P/08	Retailing and Sales	6	48	2
		scelta tra/ 1 choice from the following:			
164017-ENG	SECS-P/08	Digital Marketing and Analytics	6	48	1
134003-ENG	SECS-P/09	Managerial Finance			2
164015-ENG	M-PSI/06	Psychology of Consumption and Financial Behaviour			2
total First year credits			60		

code	SSD	SECOND YEAR (from A.Y. 2025-2026)	CFU	hours	term
910004-ENG	SECS-P/08	International Business and Trade	9	72	2
		scelta tra/ 1 choice from the following:			
164003-ENG	SECS-P/12	Business History	6	48	1
149014-ENG	SECS-P/02	Digital Transformation and Policies			1
134006-ENG	SECS-P/10	Social Topics in Organization			1
		scelta tra/ 1 choice from the following:			
179002-EN1	SECS-P/07	Governing sustainability	6	48	1
149011-ENG	SECS-S/03	Text Mining and Sentiment Analysis		48	2
165019	SECS-P/08	Applied Management Research Methods		48	2
640014-ENG	M-PSI/03	Psychometrics		36	1
90025		Stage/internship			
184006-ENG	NN	Professional Digital Skills-1 (Focus on Marketing)	3		2
		Elective courses	15		
184000-ENG		Final dissertation	15		
total Second year credits			60		
TOTAL CREDITS			120		

SCelta LIBERA DELLO STUDENTE/ELECTIVE COURSES

Lo studente può inserire nel piano di studi attività formative autonomamente scelte purché coerenti con il progetto formativo. Per l'acquisizione dei relativi crediti è richiesto il superamento dell'esame o di altra forma di verifica del profitto /
Students can choose activities consistent with the study plan. For the acquisition of the related credits, it is required to pass the exam or other form of verification of profit.

Il Consiglio di corso di studi (CCS) approva ogni anno una lista degli insegnamenti che possono essere inseriti nelle SL (PANIERE) la cui coerenza è verificata a priori. Le scelte extra paniere devono essere autorizzate dal CCS previa richiesta adeguatamente motivata /
The Board of Studies (CCS) approves each year a list of courses that can be included in the SL (PANIERE) whose coherence is verified a priori. Extra basket choices (EXTRA PANIERE) must be authorized by the CCS upon suitably justified request.

codice/code	Attività erogate dal CCS che possono essere inserire nelle scelte libere/ Elective choices (*maximum Soft Skills electives: 6 credits in total):		CFU	
184008-ENG	SECS-P/08 - P/07 - IUS/05 - S/03	CSR for Management and Marketing - second semester	9	
184005-ENG	NN	*Professional Digital Skills (modern CRM and revenue operations with hubspot) - second semester, ref. Bettinelli Cristina	3	
184007-ENG	NN	*Professional Digital Skills (Foundations and emerging trends in marketing technology) - second semester, ref. Daniela Andreini	3	

codice/code	altre attività da inserire nelle scelte libere/other elective choices:	EXTRA PANIERE

MOTIVAZIONE IN CASO DI SCELTA DI INSEGNAMENTI EXTRA-PANIERE DA SOTTOPORRE ALL'AUTORIZZAZIONE DEL CONSIGLIO DI CORSO DI STUDI / *Explanation for Extra basket choices (EXTRA PANIERE) to be authorized by the Board of Studies (CCS)*

REGOLE GENERALI INSEGNAMENTI SELEZIONABILI NELLA SCELTA LIBERA DELLE LAUREE MAGISTRALI EROGATE IN INGLESE:

Nella SCELTA LIBERA ("SL") è possibile inserire insegnamenti/attività formative attivati nell'Ateneo (preferibilmente erogati in lingua inglese) e/o attività di apprendimento linguistico (AAL) erogate dal Centro Competenza Lingue, **purché coerenti con il proprio percorso formativo.**

Per quanto riguarda le **attività di apprendimento linguistico (AAL)**:

- chi ha sostenuto nel triennio una seconda lingua deve scegliere o una lingua differente o la stessa ma di livello superiore. E' possibile inserire anche 2 lingue straniere nella scelta libera.

NON è possibile inserire:

- insegnamenti/attività formative con contenuti già previsti - anche solo parzialmente - (CONTENUTI EQUIVALENTI o ANALOGHI) negli insegnamenti presenti nel proprio piano di studi;
- insegnamenti/attività formative (o analoghi) che siano stati sostenuti nella carriera precedente e/o di livello base.

Lo studente iscritto ad un corso di laurea magistrale potrà presentare al competente Consiglio di Corso di Studio richiesta - adeguatamente motivata - di inserimento nel proprio piano di studio come esame a scelta libera (oppure in sovrannumero) di un esame offerto in un corso di laurea triennale, nel rispetto delle regole sopra enunciate.

Il Consiglio di Corso di studio competente prenderà in esame la richiesta dello studente, valuterà l'adeguatezza delle motivazioni fornite, la coerenza con gli obiettivi formativi dei corsi di studio e con il progetto formativo dello studente ed autorizzerà o meno la scelta .