

Corso di laurea magistrale in INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING

STUDENTI CHE HANNO INOLTRATO LA DOMANDA DI PRE-ISCRIZIONE
E PAGATO IL RELATIVO CONTRIBUTO DAL 1° AL 31 MAGGIO 2024

COLLOQUIO DI AMMISSIONE:

devono sostenere il colloquio di ammissione unicamente gli studenti con l'indicazione "colloquio di ammissione".
Solo a seguito di superamento del colloquio, potranno inoltrare domanda di immatricolazione e versare la tassa regionale per il Diritto allo Studio Universitario e dell'imposta di bollo assolta in modo virtuale (156,00 euro), entro il 21 ottobre 2024

AMMESSI:

sono gli studenti in possesso di titolo di laurea di primo livello ed esonerati dal sostenimento del test di ammissione.
Entro il 21 ottobre 2024, dovranno inoltrare la domanda di immatricolazione e versare la tassa regionale per il Diritto allo Studio Universitario e dell'imposta di bollo assolta in modo virtuale (156,00 euro).

AMMESSI CON RISERVA:

sono gli studenti esonerati dal test di ammissione ma non ancora in possesso di titolo di laurea di primo livello, che dovranno conseguirlo entro e non oltre la sessione di laurea straordinaria di marzo/aprile 2025.
Entro il 21 ottobre 2024, dovranno inoltrare la domanda di immatricolazione e versare la tassa regionale per il Diritto allo Studio Universitario e dell'imposta di bollo assolta in modo virtuale (156,00 euro). Fino al conseguimento del titolo risulteranno "immatricolati con riserva" cioè con clausola sospensiva relativa al conseguimento del titolo entro la sessione straordinaria di marzo/aprile 2025.

Il numero di pre-matricola è indicato nello Sportello Internet

pre- matricola	ESITO
46	AMMESSO
38	AMMESSO CON RISERVA
41	AMMESSO CON RISERVA
39	AMMESSO
45	AMMESSO
34	AMMESSO CON RISERVA
50	AMMESSO CON RISERVA
48	AMMESSO CON RISERVA

Candidati che hanno inserito la domanda di pre-iscrizione nella prima finestra temporale, ma hanno effettuato il pagamento nella seconda finestra temporale

pre- matricola	ESITO
17	AMMESSO
25	COLLOQUIO DI AMMISSIONE