

## Corso di laurea magistrale in INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING

STUDENTI CHE HANNO INOLTTRATO LA DOMANDA DI PRE-ISCRIZIONE  
E PAGATO IL RELATIVO CONTRIBUTO ENTRO IL 30 APRILE 2024

### COLLOQUIO DI AMMISSIONE:

devono sostenere il colloquio di ammissione unicamente gli studenti con l'indicazione "colloquio di ammissione".  
Solo a seguito di superamento del colloquio, potranno inoltrare domanda di immatricolazione e versare la tassa regionale per il Diritto allo Studio Universitario e dell'imposta di bollo assolta in modo virtuale (156,00 euro), entro il 21 ottobre 2024.

### AMMESSI:

sono gli studenti in possesso di titolo di laurea di primo livello ed esonerati dal sostenimento del test di ammissione.  
Nel periodo 15 maggio - 21 ottobre 2024, dovranno inoltrare la domanda di immatricolazione e versare la tassa regionale per il Diritto allo Studio Universitario e dell'imposta di bollo assolta in modo virtuale (156,00 euro).

### AMMESSI CON RISERVA:

sono gli studenti esonerati dal test di ammissione ma non ancora in possesso di titolo di laurea di primo livello, che dovranno conseguirlo entro e non oltre la sessione di laurea straordinaria di marzo/aprile 2025.  
Nel periodo 15 maggio - 21 ottobre 2024, dovranno inoltrare la domanda di immatricolazione e versare la tassa regionale per il Diritto allo Studio Universitario e dell'imposta di bollo assolta in modo virtuale (156,00 euro). Fino al conseguimento del titolo risulteranno "immatricolati con riserva" cioè con clausola sospensiva relativa al conseguimento del titolo entro la sessione straordinaria di marzo/aprile 2025.

Il numero di pre-matricola è indicato nello Sportello Internet

pre- matricola	ESITO
20	AMMESSO
28	COLLOQUIO DI AMMISSIONE
30	AMMESSO
8	COLLOQUIO DI AMMISSIONE
33	NON AMMESSO ( per mancanza cfu minimi nei settori da SECS-P/08 a SECS-P/11)
10	AMMESSO
24	AMMESSO CON RISERVA